

奈良の印刷

しょういん

奈良の印刷 2014 10月号 第118号 (平成26年10月号)

奈良県印刷工業組合
〒630-8215 奈良市東向中町6
TEL 0742-26-5474 FAX 0742-95-5321
<http://www.nara-inko.or.jp/>

写真：
(題字筆 池田源太・奈良教育大学名誉教授)



第38回 節用集祭り

●日時 平成26年9月15日 午前11時
●場所 林神社(韓国神社内)



林家は本邦饅頭の創製という偉功により令名高いばかりでなく「饅頭屋本」の刊行、特に「饅頭屋本節用集」は初期国語辞典の典型として尊ばれている。

春の饅頭祭り(4月19日)に対し秋には印刷・出版の祖として林家祖神の功績を顕彰する祭祀が「節用集まつり」。

今日の印刷・出版の未曾有の大発展をご神前に奉納し、併せて今後の学術文化の向上と、業界のま

すますの繁栄とを祈願する。
今回の講話は「江戸時代の奈良と漢國神社周辺」講師は奈良県立図書館情報館勤務歴史学博士 大宮守友氏 今日印刷・出版業界をはじめ有志の80名以上の方が参加された。

高田支部会

平成26年7月29日
日本料理「市藤」にて



左から中川さん、笹岡さん、川村さん、橋本さん、理事長、福留さん、南さん

次から次と出てくるご馳走に箸を進めながら和気藹々と高田支部での親睦旅行の話や昔の高田から様変わりした話に花が咲いた。

事業者台帳の提出のお願いと、官公需対策を組合で委員会を設置して活動している話が出たときに見積書のフォームを作るのでもいいが、組合で代わりたい原稿一枚当たりの価格を決めるのも一つの目安になると思うという意見もいた

組合親睦会のお知らせ 11月14～15日開催予定

今回、会員親睦委員会で釣りの旅行の企画を致しました。行き先を鳥羽市温泉旅館錦浦館にしています。釣り、観光とどなたにもマッチする企画です。多数の方にご参加いただけると幸いです。

旅行先 鳥羽 五感の宿 慶泉(泊3食付)
三重県鳥羽市国崎町740 TEL: 0120-26-5909

日程 平成26年11月14日(金)から15日(土)
費用 25,000円

行程1日目 伊勢志摩ライナー大和西大寺9:45-大和八木10:05-鳥羽着11:31-船上バーベキューランチ-鳥羽水族館-ホテル慶泉 源泉かけながし

行程2日目 朝食の後釣り(川口丸)
昼食後解散-伊勢神宮等自由散策

いた。
奈良市だけが奈良ではないし、南の方にもたくさんさんの歴史や観光スポットがあるので、それをもっと発信していきたいとのこと。

もくじ

第38回「節用集祭り」	2	記念パーティー	4
高田支部会	2	販促アイデアグランプリ2014	4
2014全日本印刷文化典 京都大会	3	記念講演(玉置 半兵衛氏)	5
京都大会 記念式典	3	本のご紹介コーナー	6
全印工連メッセージ	3	組合協賛企業広告	7~8

Contents

2014 全日本印刷文化典 京都大会

「2014全日本印刷文化典

京都大会」行事日程

●会場

ウエスティン都ホテル京都
京都市東山区三条ヶあけ

TEL..075-7771171

10月24日(金)

(1) 記念式典

- ① 時間 13時30分～14時40分
- ② 会場 西館4F「瑞穂の間」
- ③ 内容 式典、各種表彰式等



全印工連 島村博之会長

瀧本正明実行委員長



組合功労者顕彰



アドビシステム代表



印刷産業発達功労者顕彰 (岡部康彦氏)

(2) 全印工連メッセージ

- ① 時間 14時40分～15時30分
- ② 会場 西館4F「瑞穂の間」
- ③ 内容 島村会長から印刷業経営動向実態調査の結果についての解説。

本調査は中小印刷業の経営動態を的確に把握するため継続的に実施しており、回答期間は平成25年12月から26年2月、これまでモニター企業を対象にしていた回答者を全組合員として、イ

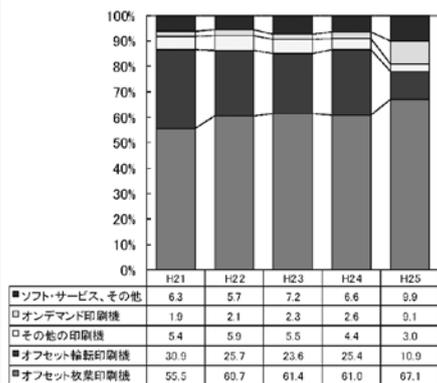


印刷文化典宣言 (福野慎吾氏)



従業員表彰

図3-1. 印刷機種別売上高構成比



ンターネット上での調査を行いました。約5,300社のうち567社(有効回答558社)から回答を受けて集計したものです。80%が20名以下の企業で小規模事業所から今回はたくさんの方が増えましたので設備投資の項目でオフセット枚葉機とオンデマンド印刷機は大幅にシェアを高めました。これも回答企業の影響が大きい。詳細については、全印工連のホームページよりダウンロードして、ご参照ください。

(3) 記念講演

- ① 時間 15時45分～17時00分
 - ② 会場 西館4F「瑞穂の間」
 - ③ 内容 講師 師 玉置半兵衛氏 (半兵衛懇会長 11代当主)
- テーマ:「先義後利」

梅岩に学ぶ京都商道 (5Pの囲み記事を参照下さい)



中西理事長、近畿地区の理事長他による鏡開き



オープニングは宮川町の芸子さん舞妓さんの演舞

(4) 記念パーティー

- ① 時間 19時00分～21時00分
- ② 会場 西館4F「瑞穂の間」にて盛大に開催されました。

(5) 販促アイデア

グランプリ2014

- ① 時間 12:00時～18時30分
- ② 会場 西館2F「コロネード」
- ③ 内容 出展企業・団体が、自社のアイデア・ツール・ノウハウ等を披露



次年度開催予定地の福島工組によるピーアール活動



新撰組によるグランプリ決定の瞬間



たのしいパッケージがいっぱい(株)中川紙宗

↓アイデアシールの大阪シーリング印刷(株)



販促グランプリ入口の鳥居

心よりご冥福を
お祈り申し上げます。
関西印刷株式会社
田中 浩
(社長)



ハリセンスの北海道磁気印刷(株)

↓グランプリを取った株式会社 一心社



鳥居の柱に貼られたあった理事長の名刺

2014 全日本印刷文化典 京都大会 記念講演

「先義後利」梅岩に学ぶ京都商道 講師 玉置 半兵衛氏

玉置半兵衛氏は京都五条大橋東南に本店がある元禄2年(1689年)の麩の老舗「半兵衛麩」11代当主です。石田梅岩の石門心学の教えと家訓を代々実生活の中で伝えてきました。三代目の三十郎が師事し、自らも講を聞いていたそうです。そして自分の娘に「梅」、「岩」と名前をつけたほどでした。「わが家の家訓は『先義後利(せんぎこうり)』です。商いの要は『義』、つまり人の道を優先すること。商いでいえば、お客さまの気持ちになってお客さまのお役に立つことをする、ということです。正しいことを行う清らかな姿勢、お金儲けのために人をだまさない、出世・名誉欲にもとらわれず、利益は後回しにしても『義』を重んじることこそ大切、と代々教えられてきました。

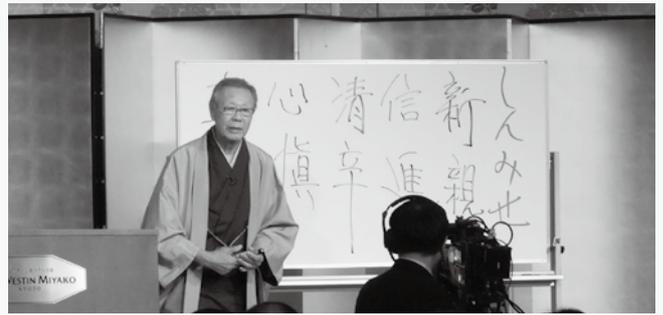
風呂屋へいったとき、サラのタオルを出そうとすると、ほんまにサラをおろさないかんか、よう考えてからにしないでと言われました。また古いのは雑巾になる。さらにその後は油ふきに使う。そしてまたその後は焚きつけにする。そういう始末を教えられました。

始末とは、サラをおろす「始」の字と捨てる「末」の字で使い始めたら、最後まで使い切る。それは物にも命があるからです。始末とケチは違う。必要なものも使わないのがケチ。だから始末はしてもケチはしたらんあかん。

私は、11代目ですが、親は話しながら字を書いて教えてくれました。字の書き順より、字の意味を教えてくださいました。火鉢の灰のなかに書いたり、土の上に書いたり、水や背中に書いたりして教えてくれました。だから、よく覚えているわけです。善悪の漢字は、「善」は、神に捧げる生け贄(いけにえ)を選ぶ時は、羊をはさんで言い合うから生まれた字で、「悪」は洞穴のように曲がりくねった心をあらわしています。

「云う」、「言う」という言葉、漢字があります。人に云うから伝わる、人が言うから信じることになりません。黙ってたら不信に思われます。しゃべって、コミュニケーションとらなあかんわけです。また信用できる人、会社が大事です。お互いが信じ合うと、会社はよくなり、だから人を信じる者がいると「儲」の字になるのです。信じられる商品、信じて貰える商品を買ったら、儲かるわけです。

老舗はええな、と人がいいますが、人知れず努力をしないと続きません。自分から老舗だとおもたらあかん。父親が一番嫌いな言葉は、しにせ(老舗)です。老いたら店はしまい。「し」にせの「し」という言葉には良いことはありません。「し」とも読める字に「止」がありますが、止まった店はだめになります。死(し)んだ店はだめです。私(し)、私化するのもいけません。店はわたくし、つまり自分のものではありません。世間さまのもの、社員のものでもあるのです。電車は一両、一両つながっている。一両一両自分で動いている。車輛はジョイントでつないでいる。代々つながっている。金儲けのために商売をしているのではない、とい



ご講演をされる玉置半兵衛氏

う理念です。一代、一代、新しいことをするので。だから新しいことに挑戦しなさい。

「しにせ」ではなく、「しんみせ」(新店)、でないといけないと言われました。親の商ひをそのまま継ぐのではなく、新たに自分がやっていくんだと考えなさい、と教えられました。「しんみせ」のしんは「真」です。「真」は、マコト。マコトを尽さなあきません。このように教えられました。「しん」という字はたくさんあります。「清」常に清らかに…。法律や条令は守ること。「信」人様に信頼され、信用を大切に。

「進」前に進む。いつもプラス指向で…。「親」親許のように安らぎのある店。親切に。

「慎」つつしみをもち、謙虚に。「心」思いやりの心。「辛」辛いことがあっても辛抱する。

「紳」ジェントルマン、ナイト、武士道の心。があつてこそ、商売が続けられるのです。

騙してまで儲けてはいけない。堂々と儲けなさい、商売を続けなさいと教えられました。繁栄させようとする人は、子供たちに何をしてやったらいいか、ですが、このように言われております。

「財を残すは下、事業を残すは中、人を残すは上」と。信頼される人を残すのが肝心です。しかし、まだ続きがあるのです。「されど、財なくば事業続かず。事業なかずんば人育て難し」。儲からないと、お金が無いと、商売は続けられません。商売がなくなれば人も育てられません。だから、商人は儲ける事が大切です。といいました。

私の所は麩屋です。すき焼きをするとき、麩を入れます。でも肉、砂糖、醤油、ネギがなければ、すき焼きはできませんが、麩がないからすき焼きができないということはありません。有っても無くてもよいような食品を作って320年。馬鹿じゃないでしょうか。でも、お客様の求められる美味しい麩を真面目に作ってきたからこそ320年続けられたのです。いいもんをつくらないといかんです。

最後に石田梅岩が、ひとさまの為に生きる為の歌があります。石門心学の真髓です。「風呂焚きの 我が身は煤に汚れても 人の垢をば流さんものかな」。これは、「我が身は辛くても 人が喜んでくださるのが

私は一番好きです」という意味です。そのように心掛けて、これからも生きていくつもりです。

本のご紹介コーナー [吉岡義幸]

「いいこと」がいっぱい起こる！

ブツダの言葉

植西 聡著 王様文庫

コップ半分に水を注ぎ、これを各々二人の人に与える。喉が渇いているものについては、半分では足りないと思う。もう一人はお腹いっぱい水を飲んだ後に更に飲めという断られる。このお話はよく聞く話である。コップ半分の水の量は同じだが、そのときの状況により思いは違ってくる。

人は感情の動物であると云われる。正にその時の状況により考え方はころころ変わるものである。

人はできることなら幸せに生きたいと思う。でも世の中は思うようにはならないものである。人は謙虚に生きなければいけないと教わってきた。しかしどこまで謙虚にならないといけないのか、質問をしたことがあった。答えはこうだった。謙虚になりすぎることは絶対無いと。つまり謙虚さを持ち続ける事が大切であるということを知った。と言いながらも日常生活の中で、腹の立つこと、欲に溺れることが多々あるではないか。いくら謙虚になれと云われても、修行ができていない凡人にはたいそう難しいことである。

そこで紹介いたします「ブツダの言葉」は宗教っぽくなく気楽に、その時々、辞書を引くときのように、迷った時とか、腹が立ったときに覗いてみてはいかがでしょうか。きっと自分の気が和らぎますよ。

その一つ、二つをご紹介します。

人生は宝探しのゲーム。で、すばらしい宝はどこにある？

花摘みの上手な人は、美しい花だけを摘んでくるものです。

賢い人は「よい言葉」のみを、自分のものとしします。

「悪い言葉」を拾い集める必要はありません。

ちょっと不幸を感じたとき、愚者がすること。賢者がすること

愚かな人は、自分と他人を比較して悔しがります。

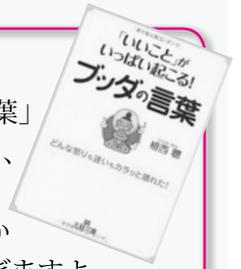
賢者は、自分と他人を比較して励みにします。

思いどおりにないことに、なぜ「ありがとう」と言う？

思いどおりにないことに、不満を言うのは、愚かです。

思いどおりにないことを、謙虚に喜びなさい。

思いどおりにないから、人は学べるのです。



今回は、吉岡副理事長に2冊の本をご紹介いただきました。読書の秋ですので、是非ご購入ください。

「お客さま第一」の会社のつくり方

明日から職場をかえる行動プログラム

(東洋経済新報社 小宮一慶著)

「うちの会社は、お客さま第一を掲げて頑張っていますが、なかなかうまくいきません。なぜですか？」
 こういう悩みはどここの会社でも同じではないでしょうか。結論から言いますと、その一つは商品やサービスに落とし込めていない。「お客さま第一」という思いがどんなに強くても、それを具現化してサービスに落とし込むことができない会社はうまくいかないものだそうです。お客さまは商品だけでなくサービスを求めているのです。過去に経験したことですが、購入した商品には価格のシールが貼ってありますよね。商品のカバーにシールが貼られているのはよいのですが、商品そのものにじかに貼られているのがあります。このシールを剥がすのが大変。下手をして下地に傷をつけてしまった時はありませんか。最近は弱粘性のりなどがありそれほど苦労しなくてもよくなりましたけど。すなわち、さらに使い勝手をよくすることができないか追求するなど、常に、よい商品をつくる努力とサービスを惜しまないことが大切です。もう一つは「お客

さま第一」の目的が“つもり”で、「儲けるための手段」になってはいないでしょうか。つまり数字を上げるためだけの手段、効率という観点で商品を提供していませんか。

「どうすれば、お客さま志向の商品やサービスがしてくれるのでしょうか?」「本当に、お客さま第一を貫ければ、売り上げや利益に結びつくのでしょうか?」「お客さま第一が社員に浸透しないのは、なぜでしょうか」など、いろいろな不安や疑問が残ります。

「お客さま第一の会社」は決して楽な道のりではありませんが努力を積み重ねることできっとよい仕事やサービスを提供できる会社に成長できる、とこの本は提案しています。

いくつかの章を紹介しておきます。

1. お客さまが本当に求めているものを知る
 1. 「他社が下げるから、うちも」は自滅のもと
 1. 世の中の動きを察知し、売り上げを25倍に伸ばした印刷会社
 1. お客さまが「感動」すると、自らが広告塔になってくれる
 1. 企業風土や社風がお客さま第一をつくる
- いろいろな事例があり、よりわかりやすい内容ですので皆様も一度目を通していただきたいと思います。

一生涯のパートナー

第一生命

私たち第一生命は、お客さまの大切な人生、大切な人、大切な未来のために、保険というかたちある「安心」をお届けし、その「安心の絆」を確かなものにしていくことを願っています。私たちは、これからも、お客さまの「一生涯のパートナー」として、「生涯設計」によって、かたちある「安心」をつくり、届け、広めてまいります。

第一生命保険株式会社
奈良支社

奈良県奈良市角振町18 奈良第一生命ビル2F Tel 0742-26-2821(代)
受付時間：平日午前9時～午後3時30分(窓口)
第一生命ホームページ <http://www.dai-ichi-life.co.jp/>



H-UV Innovative Curing System

ハイブリッドUVシステム

瞬時乾燥とパウダーレスが短納期と高品質をもたらす
革新的な乾燥システムが商業印刷を変えました。

M a d e i n J a p a n w i t h s t a t e - o f - t h e - a r t t e c h n o l o g i e s

株式会社 小森コーポレーション 大阪支社 〒536-0016 大阪府城東区蒲生2-11-3 TEL 06-6939-3051~4

www.komori.com

なぜ、**人材派遣はモトヤ?**

それは、印刷関連業務に特化した
人材派遣・紹介を展開しているのは、
モトヤだけだから...



明日の印刷業界を考える

固定費の適正化は、印刷業にとって避けることのできない課題となりました。

モトヤでは

「印刷のプロを養成し、
必要ときに、

必要な期間だけ派遣する」

印刷に特化した人材派遣事業を首都圏と阪神圏で展開(派遣事業許可番号 般 27-030254/ 紹介事業許可番号 27-コ-030174)。

特に今、経験豊かな中高年齢層の印刷オペレータや印刷進行管理の経験者の皆様の人材登録とお仕事の紹介を積極的に行なっています。

株式会社 **モトヤ** 大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)

■お問合せ モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6261-1941 / 東京 ☎(03)3523-8719

35年以上のロングセラーを誇る人気の秘密は、シンプルかつ実用性に優れていること。

大好評!! **ポケット付き
カレンダー**



Rmitpで企業コミュニケーションをサポートします。

Rmitp
リミップ



リミップ

検索

<http://service.imura.co.jp/>



社名お名入れ受付中!!

2015年版発売中!



株式会社 **イムラ封筒**

関西営業所 / 大阪市中央区内本町二丁目1-13 〒540-0026 ☎(06)6910-2533(代)
工場・事業所 / 奈良新庄・相模原・筑波・御所・都城・山口美和・昭島・平野

【天皇后両陛下傘寿記念】

第66回 **正倉院展** 10.24[金]—11.12[水]
会期中無休 開館時間:午前9時～午後6時

奈良の秋に彩りを添える正倉院展は、今年で66回を数えます。

今年は天皇后両陛下の傘寿を記念し、天平文化の精華を今に伝える59件の宝物が出陳されます(初出陳は6件)。

聖武天皇・光明皇后のゆかりの宝物では、お側を飾った鳥毛立女屏風6扇のうち第2・4・5・6扇の4扇が、15年ぶりに出陳されます。「天平美人」の艶やかな共演はこの秋の話題の一つとなることでしょう。



鳥毛立女屏風 第4扇 部分

FUJIFILM



iから始まる、真の革新。

もっとあなたの近くへ、もっとニーズの奥深くへ。新たな付加価値を創り出すために—。

富士フイルム グローバル グラフィックシステムズは、「クロスメディアのソリューションデザイナーとして、高い志を持ち、お客さまと共に大きな変革を実現すること」を約束します。

「i」とは、「interactive」「interface」「innovation」「integrated」「international」を象徴するもの。

単なる製品供給だけではありません。

品質向上のための工程改善やビジネス拡大のためのコンサルティング、

さらには環境対応支援までも含めた、対話型のソリューション「i-Communication」。

この行動指針により私たちは、業界の皆さまの付加価値創造を、強力で大局的にサポートしてまいります。

富士フイルム グローバル グラフィックシステムズ株式会社

大阪支社 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401 ホームページ <http://ffgs.fujifilm.co.jp>

リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

お客様と共に。

リョービ株式会社と三菱重工印刷紙工機械株式会社は、
オフセット枚葉印刷機分野の事業を統合し、
新会社となって印刷機器業界を革新します。

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社 西日本支社 〒569-1135 大阪府高槻市今城町24-12 TEL 072-685-1171 <http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

平成27年2月28日をもって、全国印刷工業組合保険組合近畿支部が 廃止されることになりました。この決定に至った経緯について（要約）

当組合では、過去3年度、被保険者数が減少する一方で、医療費や高齢者医療制度への納付金・支援金が年々増加することに対応するため、平成23年度から3年連続して、合わせて1000分の15もの保険料率の引き上げを実施してまいりました。

また、平成26年度鹿の保険料率は、協会けんぽが全国平均で1000分の100を維持している現状や業界の負担がすでに限界に達していることから、当組合も1000分の100を踏襲することになったものです。この結果、平成26年度予算では約29億円を、過去の積立金から取り崩し収支のバランスを図っています。この積立金は法定準備金と呼ばれ、インフルエンザの蔓延など予期しえない医療費の増加や組合の解散に備えて「医療費」と「高齢者医療保険等への納付金・支援金」の2カ月分を保有することが法令で定められているものです。

平成26年度の予算段階では、かろうじて年度末に100%（2カ月分）を死守できる見込みとなりましたが、その後も保険料率を1000分の100とした場合には、平成27年度末では法定準備金は必要額を大きく割り込むことが見込まれます。

このため、平成27年度において収支バランスを保つためには1000分の100を大きく超えて保険料率を設定する必要がありますが、協会けんぽの保険料率を超えた場合、相当数の事業所様が、平成27年度途中で当組合を脱退することが予想され、組合運営が破綻することが予想されます。また、そうなった段階で組合を解散しようとしたとき、法定準備金に不足がある場合はその不足額を加入事業所で補填しなければならず、さらに負担が過重なものになります。

そうした経緯から、苦渋の決断として、近畿支部をはじめとする全ての支部を廃止して、組織をスリム化したうえで財政の立て直しを直ろうとするものであります。

そのうえで、平成27年度以降、本部組織においても事業内容の見直しを含む徹底的な財政改善に努めるものであります。

皆様、いつもご協賛ありがとうございます。