

おろしん

しょういん

奈良の印刷 2023 1月号 第151号 (令和5年1月号)

奈良県印刷工業組合
〒630-8215 奈良市東向中町6
TEL 0742-26-5474 FAX 0742-95-5321
<http://www.nara-inko.or.jp/>

(題字筆 池田源太・奈良教育大学名誉教授)



大峯山 龍泉寺



理事長 乾 昌弘

健やかに新年をお迎えになられたことか思います。

新型コロナウイルスもまだ完全に収束はしていませんが、重症化リスクが少ないということで行動制限もなくなり、昨年の秋以降は奈良も外国人も含めてずいぶん観光客が戻ってきて、多くの旅館ホテルの宿泊客はほぼコロナ前の水準に戻っているということですので。そして今後はマスク着用義務化もなくなり、ゴーグルやウィーク明けには感染症法上の位置づけが第二類から第五類に移項されるということ、いよいよニューノーマルと言われるアフターコロナの時代に入ろうとしています。

そういう中ではありますが、我々の業種はもともとの紙媒体の減少に加え、資材やエネルギーの度重なる

高騰により、その価格転嫁ができず厳しい状況が続いていますので、コロナが収束すれば業績が回復するだろうと考えるのではなく、そもそも業績悪化はコロナが原因ではなかったと捉えるべきではないかと思っています。

その中において、いかにして他社とは違う特徴をつくっていくか、そのためにチャレンジすることが最重要課題です。昨年末にはサッカーワールドカップカタール大会で大変盛り上がりしました。残念ながら日本は決勝ラウンド1回戦でクロアチアにPKで敗れ、このPKで失敗した日本選手を非難する人も少なからずいました。元イタリア代表選手であるロベルト・バツジョさんがかつて「PKを外すことができるのはPKを蹴る勇気を持った者だけだ」という名言を残していますし、日本がPKで負けた試合終了後のロッカーで長友選手が一番最初にPKを外して泣き崩れていた南野選手に対して、「お前はすごい、俺には蹴る勇気がなかった」と言って激励していました。このPKを蹴るのは監督が決めたのではなく、選手の立候補によって決めたわけですから、失敗したとしても勇気をもってPKを蹴ったことは称賛されるべきだと思います。



若草山焼き

です。ですので、我々奈良工組組合員も失敗を恐れることなく、勇気を持って挑戦していくことによって業績を上向きに回復させていこうではありませんか。

今年はずき年で、その跳躍する姿から景気が上向きに跳ねる、回復すると言われていますが、一気に回復することはできなかつたとしても、うさぎは跳ねる前には一旦しゃがんで力を蓄えてから跳ねますので、大きく跳ねるための力を蓄える年になることを願っています。

<div data-bbox="363 1798 544 1877" style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; text-align: center;"> もくじ </div> <div data-bbox="258 1906 646 1973" style="font-size: 36px; font-weight: bold; margin-top: 10px;"> CONTENTS </div>	理事長年頭の挨拶	2
	令和5年度 新年交流会	3
	MUD セミナー	3
	CSR セミナー	4
	全国青年印刷人協議会 第36回 全国協議会	5
	2022年度 ポスターコンクール審査員コメント	7
	2022年度 ポスターコンクール受賞作品発表	8

令和5年度奈良県印刷工業組合新年交流会

奈良市三条本町（JR奈良駅西口直結）のホテル日航奈良にて午後6時から開催。

出席者は来賓で、衆議院議員環境副大臣小林茂樹氏、参議院議員佐藤啓氏の代理で秘書の亀田真悟氏が出席してください、関連企業の方が15社19名、組合員・事務局で12社27名と合わせて48名参加いただきました。

はじめに、乾理事長より新年の挨拶がありました。多数頂戴しました祝電を披露させて頂いた後、本日のメインイベント、ポスターコンクールの表彰式を行いました。最優秀賞1名と優秀賞2名の表彰で、乾理事長より表彰状と副賞の記念品を授与。最優秀賞の株式会社シンコーアドヴァンス平井千晶様よりコメントと感想をいただきました。

次にご出席いただきました来賓と関連企業の皆様の紹介をさせていただき、小林副大臣より祝辞を賜りました。福留理事の乾杯の発声で、食事と歓談が始まりました。円卓でパーティションも無く、向かいの方

ともスムーズに会話できました。美味しい料理に久々にお会いされる方々のと会話も弾み、和やかに活気のある新年会となりました。最後に近東副理事長の挨拶で、ご参集の皆様の活躍を祈念して午後8時に閉会となりました。



ポスターコンクール受賞者



閉会挨拶
近東副理事長



乾杯発声 福留理事



挨拶 乾理事長



来賓挨拶 衆議院議員環境副大臣
小林 茂樹氏

MUDセミナー

MUDセミナー令和5年1月17日（火）奈良県経済倶楽部ビル4階にて開催（ハイブリッド）

講師は15年前からMUDに取り組み続けているMUDコンペティションとMUDグランプリ常勝企業の大阪シーリング印刷株式会社 企画製版本部 企画部 デザイン課 MUDディレクターの課長 杉原啓二氏にお願いいたしました。大阪シーリング印刷では、15年前に社長からの指示でMUDに取り組みよう、と杉原さんに指示がありました。まずは社内からの「MUD化」から始める。最初の5年間は、「社長からやれと言われたからやっていった」という受け身の姿勢でした。何をすればいいかも手探りでやっていった。社内ではほかのスタッフは協力



大阪シーリング印刷株式会社
杉原様

的ではなく、一人で考えてやっていた孤独感があった。5年間取り組んでみると、成果物の印刷で効果が出始めた。事故の起こる率の高かった段階に、方角を示す矢印を常設すると、事故が大幅に減った。効果が表れると、社員の意識が変わり始めた。社会の役に立っているという意識が芽生えて、取り組み姿勢が変わり、意見や発想が活発になった。MUDのベースにある考え方は「見る人に伝わる印刷物の製造」である。これは制作スタッフだけでなく、営業や経理にも当てはまると杉原さんは言います。例えば、現場に情報を伝える際の資料を、見る側の視点に立ってわかりやすくレイアウトする。ちよつとしたことですが、こういう意識が社員ひとりひとりが意識すること、無駄な時間が減り、会社の生産性が各段にあがった。生産性が上がると、スタッフの残業が減り、早く帰宅することができると。会社も残業費が抑えられる。活き活きする社員が増えた。MUDに取り組んだ当初は、思ってもみなかった効果が生まれることがわかった。15年経ったいまでは、MUDを社員教育ツールとして活用している。社内では、MUDが共通言語になり、MUDの考え方が社風になってい



中島武宣

る。MUDコンペティションがあることで、1年毎の目標ができるので常に新鮮。毎回チームの人を入れ替えることで、チームディスカッションで出る意見が多様性に富んでおり、様々な人の価値観を知ることができるとして活用している。自社の強みを生むツールなので、印刷会社としてはあまり知られてしまうのは脅威ではありませんが、印刷会社の使命として、MUDの普及はやるべきことだと思っております。赤塚様にお話させていただきますとのこと。学問的なセミナーではなく、体験に基づいたリアリティのある講演を内容でした。MUDの取り組みは、印刷会社や印刷に関わる人の社会的使命だと思いました。

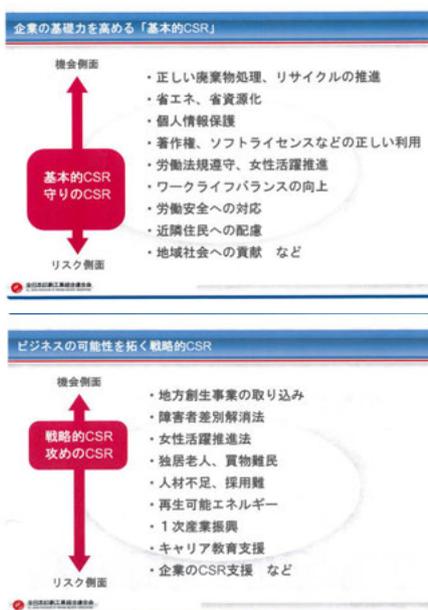
経営革新マーケティング委員長

CSRセミナー

CSRセミナーは1月27日に奈良県経済倶楽部ビル5階会議室にて午後2時から開催された。(リアルのみ)

CSR委員長の浦久保大阪工組理事長にCSRとはあらためて何かということ。これからのCSRとは単に企業としての社会的責任を果たすのは当たり前。企業の持続可能な発展を目指して経営戦略に活かせるCSR活動が必要となる。CSRは社会貢献ではありません。企業の基礎力を高める「基本的CSR」からビジネスの可能性を拓く戦略的CSRへとシフトする必要があります。(左)

引き続き全印工連のCSR認証のツールスターを取得された大阪工



CSR委員長
浦久保大阪工組理事長

・そしてスリースターはそれを運用して成果を上げ、真のサプライズカンパニーへ
ワンスターとツースターの違いは？
ワンスターはチェックリストのみ(健康診断)
ツースターはチェック

組の副理事長でもあるCSRセミナーは(株)美生社の代表取締役社長の山本氏に体験談をお話ししていただいた。ワンスターからツースターへの挑戦について
・CSRの入門編がワンスターとしたらツースターは本格的なCSR経営へのステップアップ
・ワンスターが自社の健康診断ならツースターは日々の業務の中に持続可能性を組み込む改革に着手

リスト + 自己評価記入シートを作成

ワンスタターは書類提出のみツースターは現地審査（落とすための審査ではなくアドバイスを頂ける）

CSR 認証を取得して会社がどう変わったのか

社員へのメッセージおよび社員のモチベーションアップ

面接時に必ず CSR の話をする（評価していただける）

ステークホルダーへのアピールになる

美生社さんが取り組まれている一部としてOC活動・・会社が予算を出して社員目線で会社の改善を行う（年末に発表）

ほかに10に及ぶ委員会活動や、フロア向上会議などで具体的な活動としては倉庫にあった在庫紙でお絵描き帳を作成して近くの保育園に寄付したり、年一回の課外事業として近くのグラフィックデザイン系高校の社会見学としての受け入れ。地域の公園等のごみ拾い。など継続的に幅広く活動されている様子を教えてくださいました。

午後4時前となり、質疑応答ではセミナーに参加した企業が今までは少し面倒だと思っていたがCSRに興味を持ち、後日、全印工連の

CSR 認証ワンスタターに申し込んだとの報告を受けました。有意義なセミナーでした。



(株)美生社 山本様

全国青年印刷人協議会 第36回全国協議会

2023年2月4日（土）

グランドニッコー東京台場

会議 13:00～17:00

懇親会 17:30～19:30

3年ぶりに全国協議会がリアルで開催されました。国歌斉唱はじまり、全日本印刷工業組合連合会 滝澤会長、瀬田副会長、全国印刷緑友会 浅野会長から、応援の祝辞をいただきました。

全国青年印刷人協議会 岩村議長の挨拶の後、「課金の種から利益を映かせる」と題して、冒頭は各地区9ブロックで行われた「本業（じく）



全印工連 滝澤会長

を変えない儲かりノベーション」セミナーの復習を行いました。前回学んだ記憶の呼び起こしと、初めて参加される方にとっては、セミナー後半のための下地作りが行われました。中盤以降は新たな内容で、「価値獲得を新しくする利益化のロジック」として、

①課金プレーヤーが「主要顧客（off）」か「+更に儲ける支払者（on）」か、

②課金ポイントが「主要プロダクト（off）」か「+さらに儲ける課金ポイント（on）」か、

③課金タイミングが「直ちに（off）」課金するのか、「時間をかけて（on）」課金するのか、3項目の on/off の組合せで、8通りの利益ロジックが体系付けられました。

各ブロック担当の副議長9名から「夢が膨らむ」収益モデル」の発表がありました。それぞれ自社の業務を見直し、課金プレーヤー・ポイント・タイミングを再構築して利益展望を考えた、どれも素晴らしい儲かりノベーションの提案でした。セミナーの締めとして、実践するためのポイント整理と、議長の総括がありました。

「本業を変えない儲かりノベーション」は実践に向けて益々進化し、今後も学んでいきます。

4時間学んだセミナーの後は、懇親会が開かれ、各地からの参加者との交流が深められました。

全青協議員を歴任されている方は3年ぶりの対面会合で、笑顔と会話が溢れました。



全青協 岩村議長

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために富士フイルムは提案します—— 成長は、「省資源」から。材料・工数・水・エネルギー・排出、これまでの「コスト」を減らし利益に還元。製版・印刷工程を軸にした、独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」があなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的『省資源』で、トータルコストダウンを支援いたします。

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フイルム グローバルグラフィックシステムズ株式会社 [ホームページ http://ffgs.fujifilm.co.jp](http://ffgs.fujifilm.co.jp)
大阪支社 〒541-0056 大阪府中央区久太郎町四丁目1番3号 大阪センタービル 06(4704)8401

菊全印刷に新風を RMGT970 誕生

新開発のRMGT 970は、最大紙寸法 650×965 mm。菊全判用紙やK判用紙に、ジャストサイズです。

RMGT リョービMHI
グラフィックテクノロジー株式会社

西日本支社 〒567-0865 大阪府茨木市横江 2-20-43 TEL 072-655-0182
<https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>

皆さまと共に100年。
モトヤは「環境」と「価値」を考える印刷資材ECO no MISTでSDGsの九つのゴールの実現に協力していきます。

MOTOYA 100th ありがとう これからも皆様と共に

モトヤの環境対応資材

ECO no MIST

ECO no MISTは、消耗品による環境改善を実現します。

ECO no MIST 全商品はグリーンプリンティング (GPマーク) を認証取得しています。

株式会社 **モトヤ** 大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
東京・横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

一生涯のパートナー

第一生命

私たち第一生命は、お客さまの大切な人生、大切な人、大切な未来のために、保険というかたちある「安心」をお届けし、その「安心の絆」を確かなものにしていくことを願っています。私たちは、これからも、お客さまの「一生涯のパートナー」として、「生涯設計」によって、かたちある「安心」をつくり、届け、広めてまいります。

第一生命保険株式会社 奈良県奈良市角振町18 奈良第一生命ビル2F TEL 0742-26-2821(代)
奈良支社 第一生命ホームページ <http://www.dai-ichi-life.co.jp/>

KOMORI

KOMORI KP-Connect

CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」

Cloud Dashboard, Mail Report, Signage Dashboard, Clients PC, VISUALISATION, MIS, Management Information System, AUTOMATION, Progress, Offset Press, Digital Press, Post Press

株式会社 小森コーポレーション
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

コネクテッド・オートメーション についての詳細はこちら

ポスターコンクール 審査員コメント

○テーマは「MUD（メディアユニバーサルデザイン）の認知度アップ」DTPエキスパートセミナーで講師をお願いしておりました。岸本正治先生と河原久美子先生に審査をお願いいたしました。

以下、評価のまとめです。ポスター作品は8頁の作品掲載の番号です。

①身近なトランプで「なるほど!」と思わせる所が上手い。MUDの文字が大きく、わかりやすい点が良い。やさしさよりギャンブル寄りのイメージが面白い。説明の文字がもう少し見やすいと良いと思われる。

②【最優秀賞】キャッチコピーが良い。全体にシンプルで好感が持てる。「ちよい足し」の所を他の文字より差別化を計ると良いと思われる。



岸本先生と河原先生の
審査風景

一見何のポスターかと思うが、じっくり見るといろいろ考えさせられる。デザイナーにささる部分が多いが、一般の方には伝わりにくいかもしれない。

③【優秀賞】イラストが楽しい。歴史上の人物の肖像画が並び、制作者のご苦労が推測される。

セリフのポイント部分を強調すると、より解りやすくなると思われる。

④眼科医院のポスターのような意図が面白い。キャッチコピーが良い。全体的に色もやさしく適切。

⑤スッキリして好感が持てる。モダンで垢抜けしたイメージが良い。MUDのポスターとすると、もう少しインパクトがあっても良いと思う。表現や人の多様性を訴えるポスターのようでもある。見る人がパズルを解くように見てくれると、良さが伝わっていきそう。

⑥【優秀賞】わかりやすいポスター。社会的問題意識と、具体的に何が問題として取り上げるべきか、ひと目で判る。タイトルコピーのレイアウトが少々おしい。

がんをきむ
病気やケガの備えに
NEW

EVER Prime
医療保険

EVER
Prime

No.1 がん保険
医療保険
保有契約件数
令和元年版 インシュアランス生命保険統計号
約**4世帯に1世帯**がアフラックの保険に加入
(詳細はホームページをご確認ください)

●契約年齢●
0歳~
満85歳まで
※ご契約内容により異なります。

心配な「がん」の備えに

アフラックの
生きるためのがん保険
ALL-in

◎商品の詳細は「パンフレット」「契約概要」などをご確認ください。

〈募集代理店〉(アフラックは代理店制度を採用しています)

三井住友トラスト・ライフパートナーズ株式会社

☎0120-357-212 FAX03-3233-6754

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-11-1

「生きる」を創る。
Aflac

アフラック
東京第一法人営業部
〒163-0456 東京都新宿区西新宿2-1-1
新宿三井ビル19階
Tel.03-3344-1446 Fax.03-3348-0565

AFツール-2020-0349-2103005 11月10日

ポスターコンクール 受賞作品表彰

本年度のテーマは日頃から奈良工組でも取り組んでいる「MUD（メディアユニバーサルデザイン）の認知度アップ」です。当事業は、ポスターを制作することにより、奈良県印刷業界が日々躍進を挙げている事のPRとイメージアップを図ることを目的としています。

審査員の方からも「どこに掲示して誰に見てもらおうポスターなので、評価の視点もわかります」と、各作品の伝え方の工夫のポイントと選考の難しさが伺えました。

1 最優秀作品

②株式会社シンコーアドヴァンス
平井 千晶



優秀作品

⑥株式会社天理時報社
筈本 恵士



③株式会社アイプリコム
鈴木 麻佑子



①



④



⑤

