

招印

しょういん

奈良の印刷 2024 1月号 第155号 (令和6年1月号)

奈良県印刷工業組合
〒630-8215 奈良市東向中町6
TEL 0742-26-5474 FAX 0742-95-5321
<http://www.nara-inko.or.jp/>

(題字筆 池田源太・奈良教育大学名誉教授)



葛城山 樹氷

謹賀新年



理事長 乾 昌弘

元日の能登半島地震におきまして、お亡くなりになられました方々のご冥福を申し上げますとともに、被災された方々に心からお見舞いを申し上げます。

さて、昨年はコロナの感染症法上の位置づけが第5類になって以降、観光需要が急激に高まり、秋の観光シーズンには欧米人を中心としたインバウンドも増え、コロナ前以上の賑わいとなりました。一方、印刷業界は紙媒体の減少に歯止めがかからず、加えて資材やエネルギーの高騰も続き、相変わらず厳しい状況に置かれています。

こういった状況の中で、昨年11月に全印工連瀬田副会長を講師にお迎えして開催した「令和時代の経営と全印工連事業」セミナーはまさに目

からウロコで、特に業態変革「売り先」「売り方」「売り物」のいずれかひとつ以上を変える必要があるという点において大変得心し、おおいなる気づきがありました。奈良県印刷工業組合ではこういったセミナーをはじめ、様々な事業を行うことによりこの厳しい難局を乗り越えるための情報提供をしてまいりました。私事ではありますが、弊社におきましても組合活動を行うことによりCRS（ワンスター）の取得、そして内閣府認証NPO法人MUD協会が運営するMUDコンペティションにおいては二〇二一年・二〇二三年に佳作に入選など、企業価値の向上や社員の意識改革につながっており、これも組合活動に積極的に参加した成果であります。これからの時代は単に利益を求めただけではなく、ESG経営が必須であり、ESGの観点での配慮ができていない企業は企業価値毀損のリスクを抱えているとみなされます。では、どのようにしてそれを実践していくのか、そのひとつがセミナーなどの組合事業に積極的に参加したり、組合員同士の情報交換をすることです。そういったことも踏まえ、本年も組合事業を行ってまいりますので、ぜひとも自社のお役に立てていただきたいと思います。

す、
本年令和6年、60年で一回りする十干十二支では甲辰（きのえ・たつ）の年で「成功という芽が成長していき、姿を整えていく」という縁起のよさを表しているということです。本年が龍の如く猛々しく、新しいことに挑戦することによって成功に至るきっかけになる年になることを願います。



もくじ
CONTENTS

理事長年頭の挨拶	2
令和6年 新年交流会	3
ソリューションプロバイダーセミナー	4
明日から使える実践的 MUD セミナー	4
令和5年度 ポスターコンクール審査員コメント	6
令和5年度 ポスターコンクール受賞作品発表	8

令和6年奈良県印刷工業組合新年交流会

●日時 令和6年1月25日(木)

午後6時～

●場所 ホテル日航奈良 羽衣の間

ホテル日航奈良4階羽衣の間に、新年交流会が開催されました。冒頭、元旦に発生した能登半島地震で犠牲になられた方々へ黙祷を捧げました。

出席者は、来賓で衆議院議員小林茂樹氏、参議院議員佐藤啓氏の代理で秘書の亀田真悟氏、関連企業の方が13社14名、組合員・事務局で12社26名、合わせて42名参加いただきました。

第一部の表彰式に先立ち、乾理事長より新年挨拶がありました。

続いてポスターコンクールの表彰式が行われ、最優秀賞は共同精版印刷株式会社の駒木根志穂様と向井健志様が受賞されました。優秀賞は2作品で、株式会社シンコーアドヴァンスの竹本浩章様と、株式会社天理時報社の笠本恵士様が受賞されました。

乾理事長より表彰状と副賞の記念

品が授与され、受賞のコメントと感想をいただきました。

第二部の懇親会に進み、祝電披露に始まり、来賓と関連企業の皆様のご紹介の後、小林茂樹衆議院議員よりご挨拶を頂きました。

小林議員からは、能登地震の支援に対する各所の様々な動きや、翌日から始まる通常国会での審議にも触れられ、印刷業界に関わるお話などもいただきました。

続いて吉川副理事長から乾杯のご挨拶があり、食事と歓談が始まりました。乾理事長のご好意で呼び頂いた笑配師・花吹雪紫音様のお笑いマジックショーでは、会場を巻き込んで大いに盛り上がりました。最後に近東副理事長のご礼挨拶と締めで閉会となりました。



新年挨拶 乾理事長



乾杯 吉川副理事長



来賓挨拶
小林茂樹衆議院議員



ポスターコンクール受賞者



閉会挨拶
近東副理事長



花吹雪紫音さんマジックショー



最優秀賞
駒木根志穂様
向井健志様



受賞挨拶 駒木根志穂様

ソリューションプロバイダーセミナー
「令和時代のアップデート印刷経営とは」



講師：全印工連副会長
瀬田章弘 氏

●日時 令和5年11月28日（火）
午後3時～

●場所 南都銀行

新大宮セミナールーム

全印工連事業を用いて収益拡大！

昭和・平成・令和の経営者像

昭和の時代 創業経営者時代

平成の時代 継承経営者時代

令和の時代 超越経営者時代

ビジョナリー経営こそが大切

ビジョナリー経営の必要性とは

ビジョン なるたい姿 時代を超

えた理念・信条

ミッション 10年後のなりたい姿

逆算して今何をするのか

バリュー 2 ビジョン・ミッション

実現のための行動指針

BX…ビジネスモデル・トランス

フォーム「業態変革の3要素」

「売り先」×「売り物」×「売り方」
のどれか一つを変えること

DX Platform による企業変革と

全印工連が目指す協創とは

ソリューションやものづくりの力を

企業や地域を超えて提供しあい共存

共栄を進めること。

つまりは、わかるからやるのでは

なくやるからわかる一番大切なこと

は何をやりたいか。

令和時代はすべてをトランス

フォームする必要がある。

それぞれのビジョンを実現するた

めに協創し共存共栄を図る。

これからは利他の心を大切に互い

を伸ばしあうということが大切では

ないか。



セミナーの様子

「明日から使える
実践的MUD」セミナー

●日時 令和6年1月25日（木）
午後3時30分～

午後3時30分～

●場所 ホテル日航奈良 百合の間

ホテル日航奈良5階百合の間に

て、「明日から使える実践的MUD」

と題して、3名の講師によるセミ

ナーが行われました。

1、「人にやさしい屋外広告物」

中島理事（大倭印刷株式会社、代表

取締役社長）

2、「webサイトにおけるMUD」

益井貴生氏（株式会社 office

cemasu、代表取締役）

3、「グラフィックにおけるMUD」

辻哲治氏（株式会社 e.p.o、取締役）



講師：中島 氏



講師：益井 氏

MUDを題材にしたセミナーは昨
年も行われましたが、今回は、印刷
会社、WEBデザイナー、グラフィッ
クデザイナーがそれぞれ違った観点
から、それぞれの業務の中で得たノ
ウハウや実例を挙げて、学問的なM
UDだけでなく、明日から使える実
践的な学びのセミナーが実施されま
した。

講演の後、「業界・自社ですぐに
でも取り入れられるMUDは？改善
できるところはありませんか？」と
いうテーマで、3グループに分かれ
てディスカッションが行われまし
た。

各社のMUDの捉え方や取り組み
方は様々でしたが、他者の発言も聞
いて勉強になりました。今後MUD



講師：辻 氏



メディア・ユニバーサル・デザイン
セミナー2024 参加無料

**明日から使える
実践的 MUD**

印刷会社、WEBデザイナー、グラフィックデザイナーがそれぞれの業務の中から得たノウハウから、MUD要素の部分を抜き出してそれぞれの得意ジャンルでお話します。
学問的なMUDではなく、明日から使える実践的MUDが学べます。ぜひご参加ください。

**人にやさしい
屋外広告物**
講師 中島 武寛 氏

webサイトにおけるMUD
講師 益井 貴生 氏

グラフィックにおけるMUD
講師 辻 哲治 氏

1月25日 木

【開催時間】受付 15:00 / 開会 15:30 / 閉会 17:30
■会場 / ホテル日航奈良 5階 百合の間
〒630-8122 奈良県奈良市三條本町8-1

当セミナーはリアルのみとさせていただきます。



受講申込書

受講ご希望の方は以下をご記入の上、FAX 0742-95-5321 奈良県印刷工業組合までお送りください。
◆定員25名 ※定員になった時点でお申込みを締め切らせていただきます。

本セミナーに	<input type="checkbox"/> 参加します	<input type="checkbox"/> 参加しません
参加者ご氏名	参加者ご氏名	メールアドレス
貴社名	参加者ご氏名	メールアドレス
	参加者ご氏名	メールアドレス

■主催 / 奈良県印刷工業組合 組合員 35社
奈良県奈良市東向町6-409 (社) 奈良県経済倶楽部ビル4F
お問合せ TEL:0742-26-5474 FAX:0742-95-5321 MAIL:info@nara-inko.or.jp

※写真は LIMEX (ライメックス) を使用しています。(LIMEXとは、石灰石を主原料とし、紙・プラスチックの代替となり、持続可能な社会に貢献する新素材です)



グループディスカッション

を意識した制作やクライアントへのデザイン説明などにも活かせるように思います。



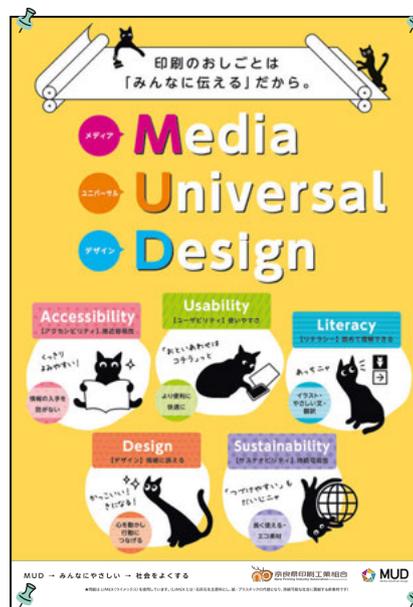
セミナーチラシ

印刷工業組合からのお願い

「MUDを日ごろから意識しましょう！」というMUDの啓蒙ポスター（A3サイズ）を作成しました。

社員の皆様の目に触れる場所に掲示していただきたいです。

ポスターは事務局よりおくりますので、2年～3年の間、社内に掲示していただきますようよろしくお願いいたします。



義援金募集について

能登半島地震に対する義援金募集について、ひとまず15日で締め切らせていただきました。10社23万円集まりましことをご報告いたします。奈良工組から全印工連に振り込みさせていただきます。ご協力ありがとうございました。

令和5年度 ポスターコンクール 審査員コメント

○「MUD（メディアユニバーサルデザイン）認知度アップ」をテーマにしたポスターコンクールを実施しました。応募いただいた6名の作品を、DTPエキスパートセミナーをお願いしている岸本正治先生、河原久美子先生に審査のあと、寸評をいただきました。番号は8頁に掲載のポスター番号です。

①【最優秀賞】企画書を見るとすごく楽しい作品です。ポスターになったことで表現が分かりにくくなった気がします。センターに配置したMUDと背景を工夫することでより良くなります。企画から表現までトータルで優れた作品です。

②【優秀賞】奈良のマスコットキャラクターを使い具体的な提案をしており分かりやすいです。キャッチコピーの入れ方も良く、視覚性に優れた作品です。規定外の提出サイズは減点要素になります。注意してください。

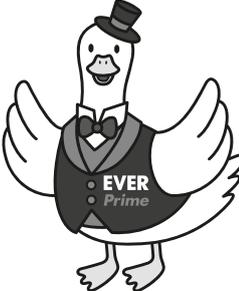
③【優秀賞】赤鬼と青鬼を使い「どうしないといけないのか」を表現しているところが面白いです。マンガ調にしている点も親しみやすくしています。視認性を高めるためにキャッチコピーに工夫があればより良い作品になります。

④優しさを訴えるデザインですが、文字の視認性を良くするための検討が必要です。フォントや色（白フチをつけるなど）を工夫することで良くなります。

⑤タイトル、ビジュアルが一致しており一瞬でわかるデザインです。情報としての数字は非常に大切ですが、文字列の組み方（英語のMUDの表記など）を工夫すると良くなります。

⑥表現方法としての一例を提示する作品ですが、「赤」ずきんの「赤」をどうするか逆に考えさせられます。見る人に意図を正しく伝えるための工夫を行うと良いです。

がんをきむ
病気や
ケガの
備えに
NEW



EVER
Prime

NEW/
医療保険

EVER
Prime

No.1

がん保険
医療保険
保有契約件数
令和元年版 インシュアランス生命保険統計号
約**4世帯に1世帯**がアフラックの保険に加入
(詳細はホームページをご確認ください)

●契約年齢●
**0歳～
満85歳まで**
※ご契約内容により異なります。

心配な
「がん」の
備えに



アフラックの
生きるためのがん保険
ALL-in

◎商品の詳細は「パンフレット」「契約概要」などをご確認ください。

〈募集代理店〉(アフラックは代理店制度を採用しています)
三井住友トラスト・ライフパートナーズ株式会社
☎0120-357-212 FAX03-3233-6754
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-11-1

〈引受保険会社〉
「生きる」を創る。
Aflac
アフラック
東京第一法人営業部
〒163-0456 東京都新宿区西新宿2-1-1
新宿三井ビル19階
Tel.03-3344-1446 Fax.03-3348-0565
AFツール-2020-0349-2103005 11月10日

FUJIFILM
Value from Innovation

成長は、「省資源」から。

もっと強く、もっと付加価値の高い印刷ビジネスを実現するために富士フィルムは提案します——成長は、「省資源」から。材料・工数・水・エネルギー・排出、これまでの「コスト」を減らし利益に還元。製版・印刷工程を軸にした、独自のソリューション「FUJIFILM SUPERIA」があなたの会社をどこよりも強いものへ変えていきます。

FFGSは、戦略的『省資源』で、トータルコストダウンを支援いたします。

FUJIFILM
「減らす」がつくる、クオリティ **SUPERIA**

富士フィルムグラフィックソリューションズ株式会社

RMGT リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来

RMGT-CSPIの詳細については、こちらをご覧ください。 <https://www.ryobi-group.co.jp/graphic/cspi/>

MOTOYA

モトヤは印刷資材でSDGsのゴールの実現に協力していきます。

モトヤの環境対応資材

ECO_{no}MIST は、お客様と共に「環境」と「価値」を考える、モトヤの資材ブランド。消耗品による環境改善を実現します。

ECO_{no}MIST は、グリーンプリンティングマーク（GPマーク）を認証取得しています。

株式会社 **モトヤ** 大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町 2-8 ☎(06)6358-9131(代)
東京・横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

一生涯のパートナー

第一生命

私たち第一生命は、お客さまの大切な人生、大切な人、大切な未来のために、保険というかたちある「安心」をお届けし、その「安心の絆」を確かなものにしていくことを願っています。私たちは、これからも、お客さまの「一生涯のパートナー」として、「生涯設計」によって、かたちある「安心」をつくり、届け、広めてまいります。

第一生命保険株式会社 奈良支社 奈良県奈良市角振町18 奈良第一生命ビル2F TEL 0742-26-2821(代)
第一生命ホームページ <http://www.dai-ichi-life.co.jp/>

KOMORI

KOMORI KP-Connect

CONNECTED AUTOMATION

— 印刷DX 新しい世界への扉 —

「データの一元化」「見える化」「整流化」「自動化」

株式会社 小森コーポレーション
本社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL.03-5608-7806
西日本支社 〒536-0016 大阪府大阪市城東区蒲生 2-11-3 TEL.06-6939-3051

コネクテッド・オートメーション についての詳細はこちら

令和5年度

ポスターコンクール
受賞作品表彰

「MUD(メディアユニバーサルデザイン) 認知度アップ」をテーマに制作をしていただき、6作品の応募がありました。審査はDTPエキスパートセミナーの講師、岸本正治先生、河原久美子先生にお願い致しました。

最優秀作品

Best work

①共同精版印刷(株)

駒木根志穂
向井健志



優秀作品

Excellent work

②優秀賞

(株)シンコーアドヴァンス
竹本浩章



③優秀賞

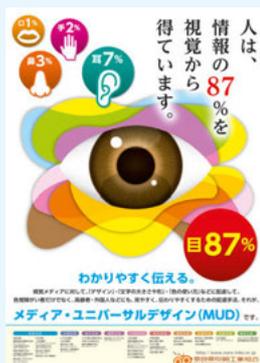
(株)天理時報社
笠本恵士



④



⑤



⑥

